

# LUXE PACK MONACO

The premier show for creative packaging\*

**DOSSIER DE PRESSE**  
**29 Juillet 2015**



**21. 22. 23 OCTOBRE 2015**  
**GRIMALDI FORUM, MONACO**

New York · Monaco · Shanghai · [www.luxepack.com](http://www.luxepack.com)

© 2015 Luxe Pack Monaco. All rights reserved. Photo: [unreadable]

## DOSSIER DE PRESSE LUXE PACK MONACO 2015

### SOMMAIRE

1. Informations générales et pratiques ..... p.3
2. Edition 2015 ..... p.5
3. Les Innovations ..... p.7
  - LUXE PACK Arena
  - LUXE PACK Connect'Live
  - Innovative decoration
  - Smart LUXE PACK
4. Le Développement durable ..... p.9
5. Les Tendances ..... p.11
  - LUXE PACK *trends observer*
  - LUXE PACK ESSENTIALS
6. Le Design ..... p.15
  - “Retail in Pack” ENSAAMA
  - Espace connecté
  - Challenge Package Design
  - Création Fabrice Peltier – API Foils
7. Le Programme de conférences ..... p.17
8. Les Exposants ..... p.22
  - Les nouveaux exposants
  - Liste des exposants au 24 juillet 2015



## THE PREMIER SHOW FOR CREATIVE PACKAGING

28<sup>ème</sup> Edition LUXE PACK MONACO

Le salon de référence de la créativité packaging depuis plus de 25 ans

450 exposants,  
Leaders mondiaux dans leurs domaines,  
Mais aussi des PME aux savoir-faire pointus,  
Dont près de 15% nouveaux

8500 visiteurs en 2014, dont 53% d'internationaux

Pour toutes les informations sur le salon, visitez notre site internet :

[www.luxepack.com](http://www.luxepack.com)

Contact Presse :  
Maryvonne Lanteri  
[mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc)  
00 377 97 77 85 60

**LUXE PACK SHANGHAI:** 13 et 14 AVRIL 2016, SHANGHAI EXHIBITION CENTER

**LUXE PACK NEW YORK:** 11 et 12 MAI 2016, PIER 92 NEW YORK

NEW YORK | MONACO | SHANGHAI NEW YORK | MONACO | SHANGHAI

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, Forum de la Plasturgie et des Composites et FIP solution plastique®.*

*IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.*

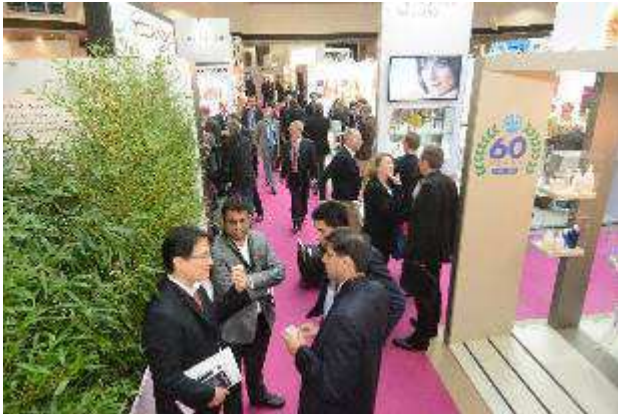


## INFORMATIONS PRATIQUES

LUXE PACK MONACO 2015 - The premier show for creative packaging

<b>Dates</b>	du mercredi 21 au vendredi 23 octobre 2015
<b>Horaires</b>	de 9h00 à 18h00
<b>Lieu</b>	Grimaldi Forum - 10, avenue Princesse Grace - Monaco
<b>Accréditation Presse</b>	Demande accréditation sur <a href="http://www.luxepackmonaco.com/Presse">www.luxepackmonaco.com/Presse</a>
<b>Centre de Presse :</b>	Salle Auric - Hall Atrium niveau -2  <b><u>Réservé uniquement aux journalistes accrédités</u></b> (hors équipes marketing et commerciales) ; mise à disposition de documents de presse salon et exposants, accès internet,...
<b>Exposants</b>	450 exposants
<b>Secteurs</b>	Emballages de présentation ; bouchages et frettes ; matières premières pour emballage ; bouteilles, flacons ; étiquettes ; sacs-pochettes ; échantillons ; rubans, passementerie ; pompes et valves ; PLV, présentoirs ; études design ; décoration ; pots, boîtiers ; tubes ; ampoules et mono doses ; maquette ; autres composants d'emballage.
<b>Visiteurs</b>	Plus de 8500 visiteurs attendus
<b>Informations</b>	+ 377 97 77 85 60 – <a href="mailto:info@idice.mc">info@idice.mc</a>
<b>Contact Presse</b>	Maryvonne Lanteri – <a href="mailto:mlanteri@idice.mc">mlanteri@idice.mc</a> – 06.73.67.17.91
<b>Sites</b>	<a href="http://www.luxepack.com">www.luxepack.com</a>

## LUXE PACK MONACO – UNE EDITION 2015 QUI FAIT LA PART BELLE AUX NOUVEAUTES



LUXE PACK MONACO 2015 se tiendra du mercredi 21 au vendredi 23 octobre au Grimaldi Forum. Reprenant les fondements mêmes qui ont fait de cet évènement, une référence au niveau mondial pour l'emballage créatif de tous les secteurs, cette 28<sup>ème</sup> édition fait la part belle aux nouveautés et offre un nombre d'exposants en nette augmentation.

De nouveaux espaces s'ouvrent cette année au sein même du Grimaldi Forum, permettant d'accueillir encore plus d'exposants : plus de 450 sont attendus! L'espace INDIGO (anciennement Café Llorca) est désormais aménagé comme espace d'exposition ; le Hall Diaghilev sera agrandi cette année (voir schéma page suivante). Pour autant, pas question de revenir sur les critères de savoir-faire, d'innovation et de créativité observés depuis le début, et qui ont contribué au rayonnement de LUXE PACK.

LUXE PACK Arena, des tables rondes exclusives pour présenter les dernières innovations, qu'elles soient du domaine du numérique ou des finitions et décoration, pour toujours cultiver le principe d'exclusivité et de rareté des produits du secteur du luxe...mais également des animations et zones d'inspiration pour imaginer autrement les emballages de demain....

Et bien sûr, un programme de conférences et débats qui donne la parole aux meilleurs experts et apporte par les témoignages de décideurs de marques, un contenu concret aux auditeurs sur les sujets d'actualité aussi divers que les tendances, les enjeux du secteur autour de la COP 21, les influences croisées entre emballages des spiritueux et parfums, les stratégies en Asie en 2025...et bien d'autres.

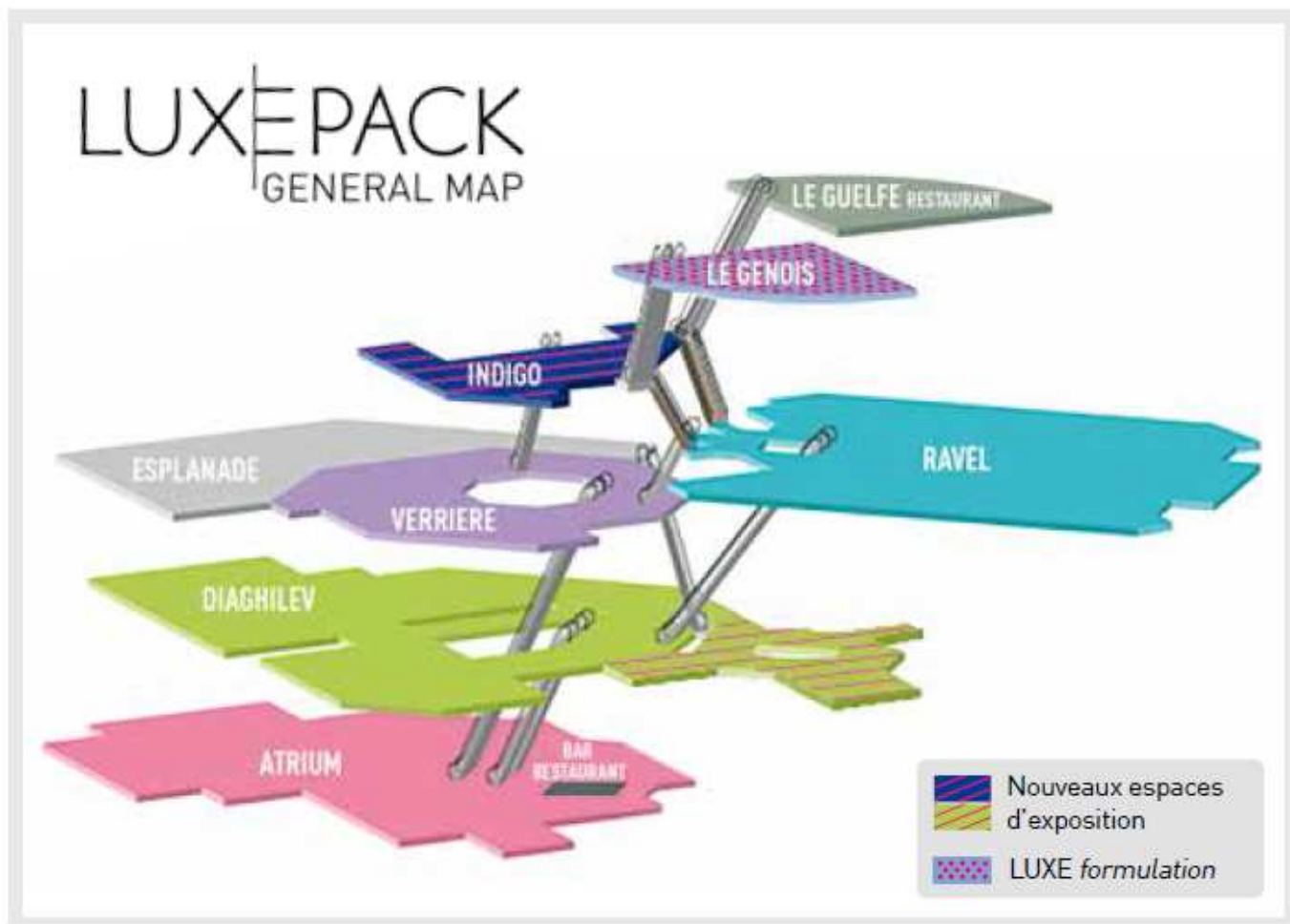
LUXE PACK évolue encore et ne cesse d'innover pour répondre aux demandes croissantes des marques de tous secteurs.

Nathalie Grosdidier, Directrice Générale de LUXE PACK MONACO le confirme : « Outre sa stricte fonction d'emballage, le pack évolue d'année en année. En tant qu'évènement unique et plateforme mondiale, LUXE PACK doit, sans relâche, se distinguer par sa capacité à proposer des solutions d'avant-garde et à explorer de nouvelles pistes pour des visiteurs toujours à la recherche d'exclusivité et de créativité. C'est dans cet objectif que nous avons sélectionné, pour cette nouvelle édition, quelques nouveaux exposants au savoir-faire hors du commun, et que nous ferons des focus particuliers sur des tendances de fond, comme le digital ou les techniques de différenciation par la finition-décoration, entre autres. »

Pour des informations sans cesse mises à jour, visitez notre site internet : [www.luxepack.com](http://www.luxepack.com)

# LUXE PACK MONACO

Schéma des différents espaces et niveaux du Grimaldi Forum – LUXE PACK MONACO 2015



# LUXE PACK MONACO

## LES INNOVATIONS

---

Plus de 75% des exposants\* réservent leurs lancements pour LUXE PACK MONACO, qui reste la plateforme de référence pour les solutions emballages créatives.

Cette année encore, l'innovation sera au cœur du salon, présente sous différents aspects et proposant diverses formes d'inventivité....les visiteurs sauront sans nul doute, reconnaître la richesse du salon au travers de :

\*selon enquête exposants à l'issue de la dernière édition.

## LUXE PACK *arena*

Un espace permettant aux exposants de présenter leurs nouveautés

et produits leaders.

C'est une opportunité nouvelle pour les visiteurs d'avoir un aperçu synthétique des savoir-faire présents sur le salon, de faire une recherche rapide, de capter les solutions inédites et d'être orientés rapidement vers les fabricants pertinents.



**Vitrines Hall Atrium**

## LUXE PACK CONNECT' LIVE

---



En partenariat avec le Centre National de la RFID, LUXE PACK Connect' LIVE est un espace conçu pour faciliter l'adoption et l'appropriation des technologies sans-contact – RFID et NFC.

Les visiteurs pourront assister à des démonstrations d'applications valorisant les usages et les valeurs des Objets Connectés, avec des applications permettant de lutter contre la contrefaçon, faciliter la traçabilité des produits... D'autres innovations transposables au secteur du luxe leur seront également dévoilées.

Véritable espace de convergence permettant d'échanger, de construire sa réflexion et de concrétiser un projet.

## Espace de démonstration Hall Atrium

## 2 TABLES RONDES EXCLUSIVES TRAITANT DE THEMES STRATEGIQUES POUR LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE:

---

### **INNOVATIVE DECORATION ou l'art de sublimer le packaging....**

**Le Mercredi 21 octobre à 11h30 – Salle de conférences Hall Atrium**

Argument marketing fondamental, les besoins de différenciation, de personnalisation, ou d'interactions sont devenus essentiels. Les spécialistes de l'emballage exposant à LUXE PACK travaillent en permanence à créer ou transposer sur tous types de matériaux, des procédés de décoration, de finition et d'impression permettant de créer les emballages de demain.

Les visiteurs découvriront lors de cette séance, les solutions nouvelles qui cultivent le principe d'exclusivité et de rareté de leurs produits.

Spécialiste des techniques d'impression, **Serge ODOF**, Directeur Adjoint ESIReims animera cet échange autour d'une sélection d'innovations proposées par les exposants.



### **SMART LUXE PACK ou comment rendre le packaging intelligent ?**

**Le Jeudi 22 octobre à 14h00 – Salle de conférences Hall Atrium**



Un thème fort qui surfe sur la révolution numérique qui s'est emparée des marques de tous secteurs ;  
Une table ronde pour échanger autour des nouvelles fonctionnalités des emballages permises par l'innovation technologique, notamment numérique, alimentée par les industriels du secteur exposant à LUXE PACK MONACO.

Comment les utiliser pour interagir avec le consommateur, tisser une relation client vivante et durable ?

Pour faire parler le produit, raconter son histoire, son authenticité ?

Pour créer une expérience sensorielle unique, un cérémonial numérique dans la culture de la marque et dans les codes et les qualités du luxe ?

Cette table ronde sera animée par Nicolas Gaudron et Virginia Cruz, dirigeants d'IDSL : société de conseil en innovation et agence de design, spécialiste de l'innovation service et relation client et du design d'expériences client interactives multi-canaux.



### LUXE PACK *in green* 2015 : 2 catégories pour le Prix, et une table ronde événement sur les enjeux climatiques

Focus désormais incontournable, LUXE PACK *in green* présente les meilleures solutions emballages engagées en faveur de l'environnement et pour la 1<sup>ère</sup> fois, met également en exergue les démarches responsables les plus pertinentes conduites par les entreprises exposantes.

Cette année, les exposants peuvent candidater sur 2 catégories :

- Catégorie 1 : Solutions Emballages engagées en faveur de l'environnement;
- Catégorie 2 : Démarche responsable de l'entreprise.

Ainsi, ce sont 2 trophées LUXE PACK *in green* qui seront remis le 21 octobre 2015, récompensant les meilleurs dossiers de chacune des catégories.

**Des vitrines situées en Hall Atrium** permettront de visualiser ces innovations emballages et démarches responsables.

### Le jury LUXE PACK *in green* 2015

**Son Excellence Monsieur Bernard FAUTRIER**, Vice-président et Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco

**Vitalie TAITTINGER**, Directrice Marketing et Ambassadrice de la marque, Champagne TAITTINGER

**Sandrine SOMMER**, Directrice Développement Durable, GUERLAIN

**Laurent CROGUENNEC**, Directeur Général, ECOCERT

**Cécile LOCHARD**, PDG, CITIZEN LUXURY

**Laurence WITTNER**, Rédactrice-en-chef du portail Internet de L'OBSERVATOIRE DES COSMETIQUES



La remise du Prix LUXE PACK *in green* 2015 se déroulera  
**le mercredi 21 octobre à 17h30**, en salle de conférence (Hall Atrium, niveau -2),  
en présence des membres du jury.

**Son Excellence Monsieur Michel ROGER**, Ministre d'Etat de la Principauté de Monaco sera  
présent pour remettre le trophée aux gagnants.



Nominés et gagnants intégreront « LUXE PACK *in green* \*Hall of Fame\* », support de communication listant l'ensemble des nominés et gagnants de LUXE PACK *in green* et bénéficieront ainsi d'une visibilité accrue sur les différents supports de communication du salon tout au long de l'année.

## Le trophée LUXE PACK *in green* 2015

Les trophées LUXE PACK *in green* 2015 sont dessinés par l'agence PLANET DESIGN et réalisés par L'ORFEVRERIE D'ANJOU.

Toutes 2 exposantes à LUXE PACK MONACO, ces sociétés seront représentées lors de la Remise du Prix LUXE PACK *in green* 2015 afin de dévoiler leurs créations et réalisations.



Les Ateliers de l'Orfèvrerie d'Anjou

## TABLE RONDE EVENEMENT

**Le Mercredi 21 octobre, de 16H00 à 17H30**

**« Entreprises, innovation et climat : comment les acteurs du luxe et de l'emballage s'engagent contre le changement climatique ? »**

Table ronde organisée et animée par **Cécile LOCHARD**, PDG, CITIZEN LUXURY

Avec **Son Excellence Monsieur Bernard FAUTRIER**, Vice-président et Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco

**Vitalie TAITTINGER**, Directrice Marketing et Ambassadrice de la marque, Champagne TAITTINGER

**Sandrine SOMMER**, Directrice Développement Durable, GUERLAIN

**Laurent CROGUENNEC**, Directeur Général, ECOCERT

**Sandrine NOEL**, Responsable Environnement Direction Innovation et Environnement LOUIS VUITTON MALLETIER

En décembre 2015, Paris accueillera la 21<sup>e</sup> édition de la Conférence Climat des Nations unies (COP 21), dans l'optique d'établir des objectifs ambitieux et contraignants dans la lutte contre le changement climatique. Pays hôte, la France détient une responsabilité importante pour permettre un tel accord international, tout comme l'Europe qui se veut le moteur mondial dans ce domaine.

Comment les entreprises montrent-elles la voie dans la lutte contre le changement climatique ?

Comment les acteurs du luxe et de l'emballage s'engagent-ils ?

Un panorama des enjeux actuels, des politiques d'engagement climat et des pratiques existantes dans les maisons de luxe révélera comment les plus marquantes innovations, les procédés, certifications et technologies nouvelles en matière de packaging et écoconception contribuent activement à jouer leur rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique

## LES TENDANCES

# LUXE PACK *trends observer*

---

Les experts réunis par LUXE PACK MONACO décryptent les tendances et influences design packaging : formes, couleurs, graphismes...et comportements émergents, afin d'aider les décideurs des marques de luxe dans la conception de leurs futurs produits.

Le comité d'experts réuni par LUXE PACK est composé de professionnels du design et de la création packaging mais également de spécialistes en prospective sociétale et études marketing et consommateurs.

Ils seront présents à Monaco pour une table ronde restituant leurs conclusions le vendredi 23 octobre à 10h00, animée par la rédaction de FORMES DE LUXE.

Des vitrines mises en scène et illustrées situées en sortie du hall Esplanade, ainsi qu'une brochure mise à disposition devant les vitrines, permettront aux visiteurs de capter ces réflexions à tout moment.

### Le comité d'experts LUXE PACK *trends observer* 2015 :



**Beatrice MARIOTTI,**  
Vice-présidente, Carré Noir



**Sylvie MARC,**  
Designer, Professeur à l'ENSAAMA



**Stéphane TRUCHI,**  
Président du Directoire, IFOP



**Delphine DE CANECAUDE,**  
Fondatrice et Présidente, Agence ETOILE ROUGE



**Isabelle MUSNIK,**  
Directrice des contenus et de la rédaction, INfluencia



Et **Sabine DURAND,**  
Directrice des Rédactions FORMES DE LUXE.

La table ronde de restitution « **LUXE PACK MONACO *trends observer* 2015** » aura lieu

**le Vendredi 23 octobre de 10h00 à 11h00**, en salle de conférence.

**Présentation et illustration des tendances – Vitrites Hall Esplanade**

## LUXE PACK ESSENTIALS 2015

---

« **LE DESIGN EST LA NOUVELLE MONNAIE.** »

Si « le design est la nouvelle monnaie »,  
alors LUXE PACK MONACO est la banque d'où l'on peut retirer de nouvelles idées ! »

**Marc Rosen**, Designer, Rédacteur en chef du guide LUXE PACK ESSENTIALS

LUXE PACK ESSENTIALS est devenu le guide indispensable pour ne rien manquer de l'extraordinaire richesse du salon.

Avec une offre élargie de 450 exposants, et un foisonnement de solutions créatives et d'innovations, LUXE PACK MONACO propose une représentativité exceptionnelle de l'univers de l'emballage.

Ainsi, au fil de leurs visites des stands et de leurs rencontres durant les 3 jours de salon, trois experts repèrent les innovations, applications inédites, et autres surprises et coups de cœur, et révèlent leurs perceptions et regards sur la richesse présente sur les stands.

Ils délivrent, après salon, le guide LUXE PACK ESSENTIALS, adressé gratuitement à tous les visiteurs pour leur apporter idées et inspiration pour leurs futurs lancements produits.

Un éclairage exclusif de ce que l'emballage créatif propose d'essentiel ...

Cette année encore, un panel éclectique d'experts du design, de la création et des tendances, prendront part à cette analyse :



**Marc ROSEN**, Designer, Président de MARC ROSEN ASSOCIATES (USA) et Rédacteur en Chef du guide LUXE PACK Essentials

Designer de renommée internationale, **Marc ROSEN** est connu pour ses créations packaging de parfums, cosmétiques et mode souvent primées. Il mettra au service du salon et de ses visiteurs, son expertise design ainsi que sa sensibilité au monde du luxe.



**Alex THEODOROU**, Co-fondateur du Studio SABOTAGE PKG (Royaume Uni)

Ancien élève de Central Saint Martins et co-fondateur du studio basé à Londres SabotagePKG, **Alex THEODOROU** est un créatif accompli avec 18 ans d'expérience dans l'image de la marque et l'emballage, travaillant dans les tendances, et les disciplines de conception structurelle et graphique.

Combinant une créativité pratique avec un flair pour les matériaux et une connaissance approfondie des processus, Alex construit toujours des expériences de marque immersives et inattendues grâce à l'utilisation de la structure considérée, de la narration et du graphisme.

Au cours des dernières années, il a apporté son expertise à ces clients mondiaux comme Ray-Ban, Samsung, BlackBerry, Nokia, HUGO BOSS, WGSN et Intel, notamment en créant PRISM, un étui à lunettes emblématique à Londres et développant plus récemment un emballage pour la boutique maison de parfum anglaise Illuminum.



**Laetitia FAURE**, Dirigeante fondatrice du cabinet de tendances URBAN SUBLIME (France)

Elle est (presque) imbattable en longboard. Sinon, **Laetitia FAURE**, française cosmopolite, passionnée de tendances des quatre coins du monde, a plus de 10 ans d'expérience en marketing et communication internationale. Après avoir brillamment étudié à Milan, elle a exercé plusieurs postes de direction notamment à Seattle et Paris. Elle a, entre autres, accompagné Starbucks, Microsoft, Amazon, Air France, L'Oréal, Hermès, dans leur développement et communication.

Titulaire d'un Master en Stratégie de Communication Internationale, elle a remporté le Prix Luciano Falotico. Elle fait de nombreuses interventions dans des conférences et business schools. Son leitmotiv? Transformer les tendances en réalités marketing.

## LE DESIGN

### RETAIL IN PACK

---

Les Spiritueux en pleine effervescence...

De plus en plus de coffrets premium sont conçus pour être gardés par le consommateur et servir à la présentation ou/et à la dégustation du produit. Cette tendance du packaging se transformant en présentoir magasin va s'affirmer dans les années à venir car elle présente de nombreux atouts pour les marques.

En partenariat avec l'école ENSAAMA, LUXE PACK dévoile en exclusivité, la création de marques de spiritueux haut de gamme, leurs repositionnements grâce à de nouveaux usages produits, et l'ensemble de leurs déclinaisons : identité graphique, packaging, dispositif en point de vente.

Revisitant l'univers des spiritueux, « Retail in pack » propose une prospective inédite pour nourrir de nouvelles réflexions.

7 projets seront présentés par les étudiants.



PROJET CHAMPAGNE WEIMER



Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art / School of Art and Design  
63 rue Olivier de Serres, 75015 Paris  
TEL 00 33 (0)1 53 68 16 90 / fax 00 33 (0)1 53 68 16 99 / [www.ensaama.net](http://www.ensaama.net)

En partenariat avec

**Espace d'exposition – Hall Atrium**

## GROS PLAN SUR LE DESIGN

---

### Package DESIGN

Pour le 12<sup>ème</sup> Makeover Challenge organisé par Package Design, un concours créatif, quatre agences de design rivalisent pour redéfinir le packaging et la représentation visuelle de l'entreprise de télécommunication TELUS. Cette année, les entreprises participantes :

BRANDFIRST,  
GELCOMM,  
GALILEO GLOBAL GROUP BRANDING et  
PORCHLIGHT

exploreront l'univers des possibles pour cette marque internationale.

Le Makeover Challenge 2015 est soutenu par FiberMark North America Inc.

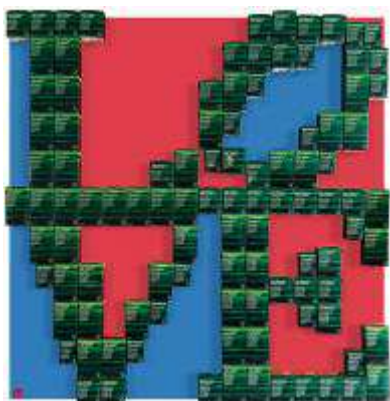
Pour plus d'informations, visitez le site:  
[www.packagedesignmag.com/makeoverchallenge](http://www.packagedesignmag.com/makeoverchallenge)



### Vitrine Hall Diaghilev

## L'ART ET LE PACKAGING ENTRETIENNENT UNE RELATION PRIVILEGIEE....

---



Les packagings sont une source d'inspiration récurrente pour les artistes, voire, la matière première de leur expression plastique.

Pour LUXE PACK, Fabrice PELTIER, Designer consultant spécialiste de l'emballage, a réalisé deux portraits de stars, à partir de petites boîtes décorées par la société API Foils. Ainsi, il souhaite rendre un hommage aux packagings de luxe et aux icônes de la beauté et du glamour. »



## PROGRAMME DE CONFERENCES ET TABLES RONDES

### MERCREDI 21 OCTOBRE

---

#### 10H30 – 11H15 – « INFLUENCES CROISÉES DE L'EMBALLAGE DES VINS & SPIRITUEUX ET DU PARFUM »

**Animé par Christian DAVIS**, Rédacteur en chef, DRINKS INTERNATIONAL

**Avec Jeremy LINDLEY**, Directeur Général du design, DIAGEO

**Matthieu MERCIER**, Entrepreneur- designer

**Pascal ROLLAND**, Fondateur et propriétaire, Absolutement Parfumeur, créateur de parfums rares

Les parfums ont toujours été liés aux vins & spiritueux, de plus d'une façon : le travail des « nez » et des experts en vins et spiritueux fait appel aux mêmes compétences.

Pour chacun, l'emballage est un élément stratégique permettant d'exposer le style et la nature du produit. Leurs conceptions partagent des similitudes : bouteilles, décoration, étiquettes, couleurs, boîtes...

En se basant sur des exemples concrets, Christian Davis et ses conférenciers démontreront comment et pourquoi les vins et spiritueux de luxe s'inspirent des emballages des parfums et vice-versa, et partageront leurs expériences et résultats.

#### 11h30 – 13h00 – INNOVATIVE DECORATION ou l'art de sublimer le packaging...

Avec et animé par Serge ODOF, Directeur adjoint ESIREIMS -

La décoration des emballages pour le secteur du luxe est un argument marketing fondamental. Les besoins de différenciation, de personnalisation, ou d'interactions sont devenus essentiels. Les industriels exposant à LUXE PACK travaillent en permanence à créer ou transposer sur tous types de matériaux, des procédés de décoration, de finition, d'impression permettant de créer les emballages de demain. Ces emballages qui feront parler d'eux et des marques de par leur aspect si étonnant. Venez les découvrir lors de cette séance !

Spécialiste des techniques d'impression, Serge ODOF, Directeur Adjoint ESIREIMS animera cet échange autour d'une sélection d'innovations proposées par les exposants.

#### 14h00 – 14h45 – OBJECTIF BRESIL : LES CLES D'UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION

**Renata ASHCAR**, Spécialiste parfum

Malgré des perspectives moroses pour cette année et les difficultés économiques actuelles, le Brésil reste un marché stratégique, mais difficile, pour de nombreux acteurs clés de la beauté. Forte d'une longue carrière en tant qu'experte du marché, Renata Ashcar fournira des informations clés sur le développement des produits de luxe du marché brésilien et sur les changements auxquels le Brésil doit faire face aujourd'hui. Elle présentera les solutions à mettre en pratique pour atteindre les consommateurs brésiliens, grâce à des produits, des offres et des stratégies de distribution mieux adaptés.

## 15h00 – 15h45 - REVELER LE LUXE EN 2050

**Benjamin BERGHAUS**, Assistant de recherche et Directeur du Centre de compétences pour la gestion du luxe - Institut de Marketing, Université de St.Gallen

Peu de domaines surpassent la complexité de l'univers du luxe - sauf peut-être celui des prédictions de l'avenir. Que pourrait-il se passer en combinant les deux ? Pour sa présentation, Benjamin dévoilera une perspective de l'univers du luxe pour l'année 2050. Bien qu'il ne puisse garantir que ses prédictions se réaliseront, dans les faits comme dans les chiffres, il fournira des lignes directrices et des approches méthodologiques permettant de planifier l'avenir. Benjamin s'appuiera sur une étude récemment publiée sur les prévisions stratégiques de l'industrie du luxe, sur plusieurs approches méthodologiques intéressantes et sur de précieuses bases théoriques.

## 16h00 – 17h30 – ENTREPRISES, INNOVATION ET CLIMAT : COMMENT LES ACTEURS DU LUXE ET DE L'EMBALLAGE S'ENGAGENT CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE?

Avec et animée par **Cécile LOCHARD**, PDG, Citizen Luxury

- **Son Excellence Monsieur Bernard FAUTRIER**, Vice-Président de la Fondation Prince Albert II de Monaco

- **Vitalie TAITTINGER**, Directrice Marketing et Ambassadrice de la marque, Champagne TAITTINGER

- **Sandrine SOMMER**, Directrice Développement Durable, GUERLAIN

- **Laurent CROGUENNEC**, Directeur Général, ECOCERT

- **Sandrine NOEL**, Responsable Environnement Direction Innovation et Environnement LOUIS VUITTON MALLETIER

En décembre 2015, Paris accueillera la 21<sup>e</sup> édition de la Conférence Climat des Nations unies (COP 21), dans l'optique d'établir des objectifs ambitieux et contraignants dans la lutte contre le changement climatique. Pays hôte, la France détient une responsabilité importante pour permettre un tel accord international, tout comme l'Europe qui se veut le moteur mondial dans ce domaine.

Comment les entreprises montrent-elles la voie dans la lutte contre le changement climatique ?

Comment les acteurs du luxe et de l'emballage s'engagent-ils ?

Un panorama des enjeux actuels, des politiques d'engagement climat et des pratiques existantes dans les maisons de luxe révélera comment les plus marquantes innovations, les procédés, certifications et technologies nouvelles en matière de packaging et écoconception contribuent activement à jouer leur rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique.

## 17H45 – Remise du Prix LUXE PACK in green

En présence des membres du jury,

Et de **Son Excellence Monsieur Michel ROGER**, Ministre d'Etat de la Principauté de Monaco.

**JEUDI 22 OCTOBRE**

---

**10h00 – 10h45 – L'INVITE(E) D'HONNEUR LUXE PACK MONACO 2015** sera dévoilé(e) début Septembre...

## **11H00- 11H45 - L'HISTOIRE DES CONTENANTS EN PARFUMERIE**

**Amélie PUGET**, Médiatrice Culturelle au Musée International de la Parfumerie.miP - Grasse -  
**Noëlie MALAMAIRE**, Adjointe à la Responsable du Service des Publics du Musée International de la Parfumerie.miP

Cette conférence vous permettra de découvrir l'évolution du flaconnage et son utilisation au cours des siècles depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours ainsi que les différentes manières de « mettre en forme » les odeurs à travers les époques et les continents .....

## **14h00- 15h30 – SMART LUXE PACK ou comment rendre le packaging intelligent ?**

Avec et animé par **Nicolas GAUDRON** et **Virginia CRUZ**, Dirigeants fondateurs, IDSL

Un thème fort qui surfe sur la révolution numérique qui s'est emparée des marques de tous secteurs. Une table ronde pour échanger autour des nouvelles fonctionnalités des emballages permises par l'innovation technologique, notamment numérique, alimentée par les industriels du secteur exposant à LUXE PACK MONACO.

Comment les utiliser pour interagir avec le consommateur, tisser une relation client vivante et durable ? Pour faire parler le produit, raconter son histoire, son authenticité ?

Pour créer une expérience sensorielle unique, un cérémonial numérique dans la culture de la marque et dans les codes et les qualités du luxe ?

Elle sera animée par Nicolas Gaudron et Virginia Cruz, dirigeants d'IDSL : société de conseil en innovation et agence de design, spécialiste de l'innovation service et relation client et du design d'expériences client interactives multi-canaux.

## **15H45 – 16H30 – LE CONSOMMATEUR ASIATIQUE EN 2025 : ANTICIPER LES CHANGEMENTS RADICAUX DE CONSOMMATION ET REPENSER LES STRATEGIES**

**Simon TYE**, Directeur Général, IPSOS ASIA PACIFIC

Quelles sont les perspectives d'avenir en Asie pour les 10 prochaines années ? Dans un contexte d'incertitude et de changements constants, nous sommes témoins de changements radicaux dans les modes de consommation.

Basé à Honk Kong, Simon Tye étudie les comportements, en particulier ceux ayant trait à la fidélité, ainsi

# LUXE PACK MONACO

que les habitudes de consommation et l'évolution des attitudes des clients fortunés et des segments HNW (*à fort potentiel économique*) dans toute l'Asie-Pacifique. Grâce aux données collectées ces dernières années, il présentera pour la première fois le fruit de ses recherches, replaçant le changement dans son contexte social, démographique, économique, technologique et mettant en perspective l'évolution du design, et exposera pourquoi les marques de luxe et leurs stratégies de marketing doivent être repensées pour le marché asiatique.

## **16h45 – 17h30 – LA REVOLUTION NUMERIQUE AU SERVICE DU PACKAGING CREATIF**

**Mike HORSTEN**, Directeur Général Marketing, MIMAKI EUROPE

Récompensé pour ses performances, reconnu pour la qualité incomparable et la technologie innovante de ses productions, Mimaki a récemment rejoint le salon LUXE PACK. Il est le leader de la fabrication d'imprimantes jet d'encre grand format et de machines de découpe pour les marchés de la signalétique, de l'affichage, du textile et du vêtement et des marchés industriels.

Mike Horsten, directeur général du marketing de Mimaki Europe, nous présentera l'avenir des prototypes et des échantillons de packaging. Il discutera des nouvelles technologies de pointe permettant de créer rapidement des épreuves de packaging. Grâce aux technologies actuelles, toute impression sur des objets cylindriques, ou utilisant des manchons, jusqu'à l'impression directe sur carton, est réalisable en seulement quelques minutes.

Les tarifs et les marges se réduisant de plus en plus et les clients attendant des délais de livraison toujours plus courts, Horsten révélera comment créer plus efficacement des prototypes, des épreuves et des petites séries grâce aux technologies numériques. En outre, il exposera également comment ces technologies favorisent une impression sur mesure, la création d'emballages haut de gamme et apportent de la valeur aux offres de toutes les entreprises spécialisées dans l'emballage.

## **VENDREDI 23 OCTOBRE**

---

### **10h00 – 11h00 – LUXE PACK trends observer**

Table ronde de restitution des tendances design packaging en présence de nos experts :

**Béatrice MARIOTTI**, Vice-Présidente, CARRE NOIR

**Isabelle MUSNIK**, Directrice des Contenus et de la rédaction, INfluencia

**Sylvie MARC**, Designer et Enseignante, ENSAAMA

**Delphine de CANECAUDE**, Fondatrice et Présidente, Agence ETOILE ROUGE

**Stéphane TRUCHI**, Président du directoire, IFOP

**Sabine DURAND**, Directrice des Rédactions, FORMES DE LUXE

## **11h15 - 12h00 – IMPRESSION 3D : AVANTAGES COMPETITIFS ET APPLICATIONS CONCRETES DANS LE SECTEUR DU LUXE**

**Par Arnault COULET**, Directeur commercial, Agence FABULOUS

L'impression 3D fait partie des nouvelles technologies numériques qui offrent un grand nombre d'avantages compétitifs dans le monde du packaging et merchandising de luxe : rapidité de production, personnalisation des produits, création de formes complexes, etc. Aujourd'hui avec 7 technologies différentes et 250 matériaux usuels, les solutions techniques sont nombreuses mais les contraintes méconnues. Entre mythe et réalité, Arnault Coulet décryptera les tendances du secteur et les applications concrètes dans le monde du luxe.

## **13H30 – 14H15 – LE PACK : LES FONCTIONS MARKETING DU SUCCES**

**Anne MICHAUT**, Enseignante et Directeur Exécutif du Certificat Luxe, HEC

Le produit de luxe ne s'entend pas sans cet habillage de représentation qui doit à la fois représenter la marque et suggérer le produit. Avant même le produit, le pack évoque et reflète le pouvoir d'attractivité du luxe. Vecteur d'émotion et de rêve, le pack se doit aujourd'hui de revêtir un ensemble de fonctions marketing pour le succès du produit qu'il met en scène : moyen de transmettre aux clients modernité et dynamisme, d'intégrer les envies des consommateurs, les attentes vis-à-vis du secteur tout en reflétant scrupuleusement chaque territoire de marque, unique et désirable.

Cette session se veut une inspiration pour exploiter au maximum le potentiel du pack afin de sublimer le succès des produits.

## **14h30 - 15H15 – DE LA BONNE INTERACTION ENTRE LE PACKAGING ET LE POINT DE VENTE ?**

**Table ronde animée par Sabine DURAND**, Directrice des Rédactions, FORMES DE LUXE

Avec **Marine FORLINI**, Raison Pure NY,

**Sylvie MARC**, designer et professeur à l'Ensaama/Olivier de Serres,

**Jean Christophe LECOSSE**, du Centre national RFID, et

**Pierre-Alain WEILL**, Président de Weillrobert et administrateur du Popai,

Sous le règne du consomm'acteur, jamais la mise en œuvre d'une interaction parfaite entre le packaging et le point de vente n'aura été aussi vitale. Depuis le packaging hybride jusqu'au packaging connecté, comment et où trouver les clés les plus efficaces pour capter l'attention de ses clients et toucher sa cible. Une conférence placée sous le signe du design, de la PLV et des nouvelles technologies...

## LES EXPOSANTS LUXE PACK MONACO 2015

De nouveaux espaces d'exposition s'ouvrent cette année au sein même du Grimaldi Forum, permettant d'accueillir encore plus d'exposants : 450 sont attendus pour cette 28<sup>ème</sup> édition de LUXE PACK MONACO, sélectionnés selon des critères de savoir-faire, d'innovation et de créativité.

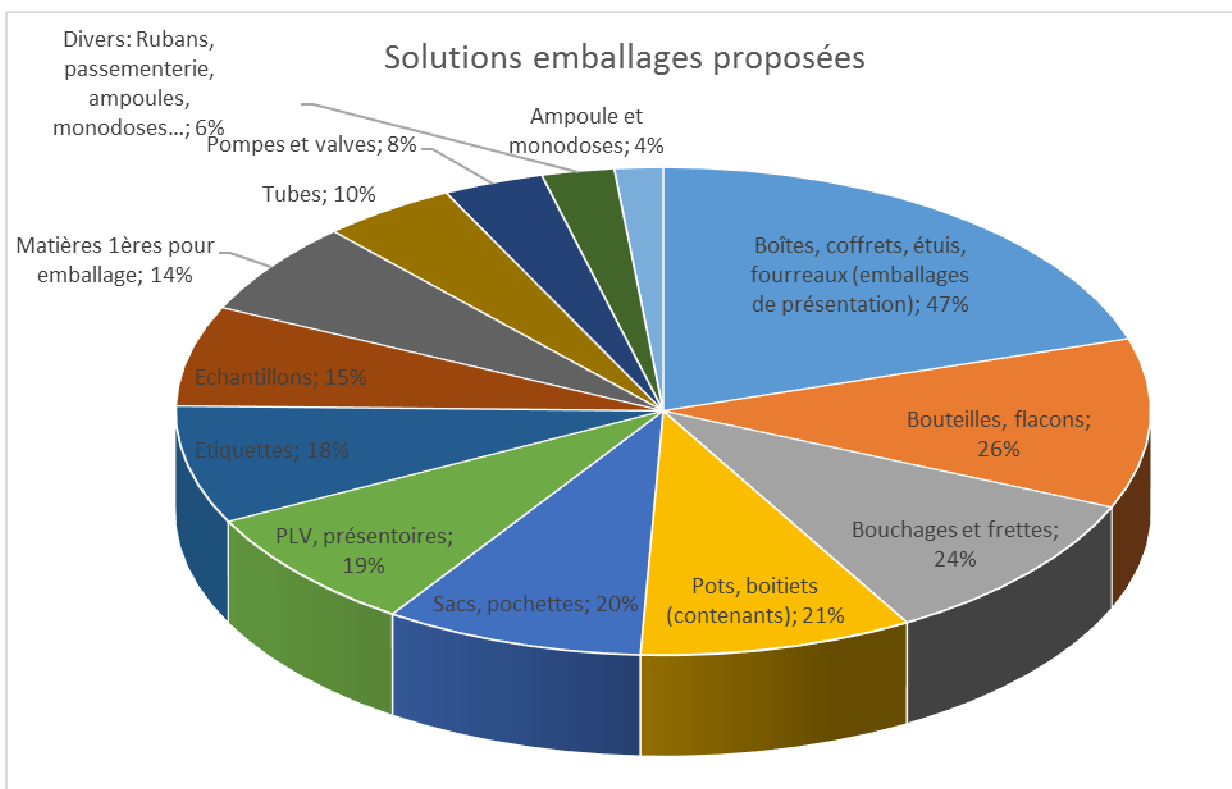
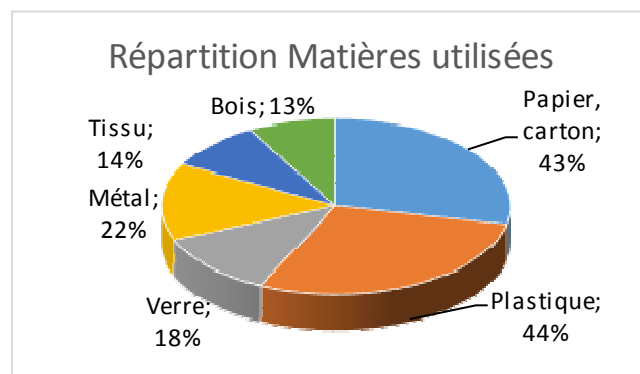
- Provenance géographique

34 pays sont représentés, répartis comme suit :

FRANCE	48%
EUROPE	45%
HORS EUROPE	7%

- Une offre de produits, matériaux et savoir-faire très large

Les exposants LUXE PACK MONACO 2015 offrent une gamme de produits, matériaux et savoir faire très large ; ainsi les activités des exposants se répartissent de la façon suivante :



## LES NOUVEAUX EXPOSANTS

---

Sans cesse à la recherche d'exclusivité et de créativité, et grâce à l'ouverture de nouveaux espaces d'exposition, LUXE PACK MONACO accueille cette année, un nombre record de nouveaux exposants : 65 sociétés exposeront pour la 1<sup>ère</sup> fois, soit près de 15% du total !

94% de ces nouveaux venus sont européens, dont 40% français ; 6% proviennent des Etats-Unis et de l'Asie.

Des savoir-faire hors du commun et solutions d'avant-garde offriront aux visiteurs, une palette d'offre toujours plus large et inédite. Ainsi, nous pouvons citer par exemple :



**ADHESPACK** est une société brésilienne qui développe et construit des outils innovants pour le marketing interactif : solutions intelligentes d'échantillonnage parfums comme des cartes parfumées, des totems de démonstrations, des tickets parfumés....

**ALUCAN ENTEC SAU** fabrique des aérosols et bouteilles aluminium, qui sont ensuite décorés grâce à une large palette de solutions et personnalisation;

**COVER-RING LUX** propose des systèmes de bouchages pour les vins et spiritueux, qui apportent distinction et exclusivité en donnant une sensation agréable à l'ouverture de la bouteille ;



**DLW & ASSOCIES / MAISON LACK** est spécialisé dans la photogravure, l'exécution et la retouche d'images, et fabrique pour ses clients, des prototypes de packaging, de l'échantillon à la moyenne série.



**EGIZIA SRL** détient depuis 1949, un savoir-faire dans les techniques de sérigraphie directe à la main ; objets en verre ou en cristal contemporains ou objets fonctionnels pour la cuisine, la société est devenue une référence pour un public exigeant ;

**MANUFACTURE DE PORCELAINE BERNARDAUD SA** : La Manufacture de porcelaine, établie à Limoges depuis 1863, conjugue tradition et innovation dans les arts de la table, les objets décoratifs et les bijoux. Elle se diversifie aujourd'hui dans le packaging....



# LUXE PACK MONACO

**Le Groupe MARTINEAU**, Maître médailleur à Saumur depuis 1906, rend leurs lettres de noblesse aux travaux des métaux, du bois et de la résine. Perpétuant les plus rares savoir-faire à la française, il conçoit, fabrique et personnalise de petits objets porteurs de sens ;



Depuis 1880, la société **MEYNARD & FILS** est spécialisée dans la production et la vente de filets, clissages raphia et de muselets spéciaux pour la décoration de bouteilles, carafes et autres flacons.

**ROBERTS METAL PACKAGING** est le premier fabricant européen de capsules métalliques préfiletées, et de godets et contenants d'aluminium et de fer-blanc. Parmi leur clientèle figurent des sociétés internationales des secteurs des cosmétiques ;



**ROTAS ITALIA S.R.L.** construit ses propres machines pour imprimer des étiquettes ; Rotas est en mesure de créer des solutions qui répondent à tous les éléments de la technologie: le matériel, la surface, l'encre, la colle, le support, la RFID.

**SD LASER** fait du marquage, gravure et découpe laser sur tous types de matériaux : plastique, bois, métal, papier, cuir...



**SELINKO** est la première plateforme sécurisée et intégrée donnant à chaque objet une identité unique et vérifiable par tous. Cette identité permet d'offrir aux marques une protection hautement sécurisée contre la contrefaçon physique et en ligne via l'intégration d'une puce NFC sur chaque produit. Elle offre également des services innovants de marketing direct et de traçabilité

....Parmi bien d'autres à découvrir lors du salon.



## LISTE DES NOUVEAUX EXPOSANTS AU 24 JUILLET 2015:

NOUVEAUX EXPOSANTS	PAYS	N° STAND
ABELAN CATALANA	ESPAGNE	E2
ACTI PACK SAS	FRANCE	I13
ADHESPACK	BRESIL	DG26
AIMANTS CALAMIT	FRANCE	
ALLSTATE PAPER BOX COMPANY	ETATS UNIS	
ALUCAN ENTEC SAU	ESPAGNE	AB10
ASG	ROYAUME-UNI	DG46
CARTONAJES SALINAS	ESPAGNE	I9
CASADEVALL ASIA COMPANY LIMITED	HONG-KONG	AA17
CD PAPER PRODUCTS SA	BELGIQUE	RF3
CONDE VERA SL	ESPAGNE	I17
COVER-RING LUX SL	ESPAGNE	AB21
CPS	FRANCE	AB6
CRISTALPACK	FRANCE	I9
DLW & ASSOCIES / MAISON LACK	FRANCE	DG18
EGIZIA SRL	ITALIE	DG20
ESTAL PACKAGING SA	ESPAGNE	
ETIK OUEST	FRANCE	DG32
ETIQUETAINS	FRANCE	I19
FIBER MARK RED BRIDGE INTERNATIONAL	ROYAUME-UNI	RA15
G.F. SMITH / COLORPLAN	ROYAUME-UNI	I5
ISEM SRL	ITALIE	AB15
ITW FOILS - MAKING BRANDS SHINE	ROYAUME-UNI	DG16
KARTON + PAPIER AG	SUISSE	I14
LOVEBRAND SRL	ITALIE	VA4bis
M ET M LUXE	FRANCE	DE8
MANUFACTURE DE PORCELAINE BERNARDAUD SA	FRANCE	DG12
MARTINEAU	FRANCE	DG34
MARVON SRL	ITALIE	DG36
MAYR-MELNHOF PACKAGING INTERNATIONAL GMBH	AUTRICHE	RD2bis
MERCA VERPACKUNGEN GMBH	ALLEMAGNE	I3
MEYNARD ET FILS	FRANCE	
MIGNOT GRAPHIE	FRANCE	AB6bis
MIMAKI EUROPE BV	PAYS-BAS	DD2bis
NISSHA EUROPE GMBH	ALLEMAGNE	DG42
PAPETERIE DE MANDEURE	FRANCE	
PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE	FRANCE	DG38
POZZOLI SPA	ITALIE	DG28
PRODOTTI ALFA SPA BONDED LEATHER	ITALIE	AA12
PSL GMBH	ALLEMAGNE	AB3
PUIGDEMONT ROCA SL	ESPAGNE	VA35bis
PVL BEAUTE / 49ERS (FORTYNINERS)	FRANCE	VA12

# LUXE PACK MONACO

NOUVEAUX EXPOSANTS	PAYS	N° STAND
RBL PLASTIQUES	FRANCE	AB8
REBOUL	FRANCE	AB29
RICA CONSULTING & DESIGN SARL	FRANCE	DA11
ROBERTS METAL PACKAGING	ROYAUME-UNI	DG44
ROTAS ITALIA S.R.L.	ITALIE	I7
SD LASER	ITALIE	AA10
SELINKO SA	BELGIQUE	DG30
STEKLARNA HRASTNIK DOO	SLOVENIE	DA11
TAPI' SPA	ITALIE	I4
TECNOLOGIA JSC (S.A.)	UKRAINE	I10
TYGELIS JSC	LITHUANIA	I6
UNIVERSEL COULEURS	FRANCE	VA27bis
WAVEFRONT TECHNOLOGIE EUROPE	ROYAUME-UNI	I16
YING SHUO EUROPE	FRANCE	
ZINI ASTUCCI SRL	ITALIE	
ZONE CREATIONS LTD	ROYAUME-UNI	DG40

## LISTE DES EXPOSANTS au 24 juillet 2015

NOMS SOCIETES	NOMS SOCIETES
3EME DEGRE - LES PARFUMABLES	<b>C</b>
<b>A</b>	CARBON META
AARTS PLASTICS	CARTONAGEM TRINDADE INDUSTRIA SA
ABELAN CATALANA	CARTONAJES SALINAS
ACTI PACK SAS	CARTOTECNICA GOLDPRINT SPA
ADHESPACK	CASADEVALL ASIA COMPANY LIMITED
AGENCE SYLVIE DE FRANCE DESIGNER SAS	CCI PRODUCTIONS PARFUMS ET COSMETIQUES
AIMANTS CALAMIT	CD PAPER PRODUCTS SA
AIROPACK	CELLUTEC
ALBEA SERVICES	CENTURY BOX
ALLIED GLASS CONTAINERS	CERVE SPA
ALLIORA - GROUPE ILEOS	CH. DAHLINGER GMBH & CO KG
ALLSTATE PAPER BOX COMPANY	CH. WAUTERS ET FILS
ALPOL COSMETIQUE	CHIMICOLOR
ALTEC INDUSTRIES	CLARIANA SA
ALTUS COATING	CLAS
ALUCAN ENTEC SAU	CM CARTOTECNICA MODERNA SRL
ANHA CREATION	CNRFID
API LAMINATES LTD.	CODIPLAS
APPLIC'ETAINS	COFATECH
APTAR BEAUTY + HOME	COFIMA
ARCA SRL	COMUNICANDO - SUNNYCOM PUBLISHING SRL
ARCADE-BIOPLAN	CONDE VERA SL
ARJOWIGGINS CREATIVE PAPERS	COSFIBEL PREMIUM
ARTHES GROUP	COSMEI SRL
ARTHUS-BERTRAND	COSMETICS BUSINESS / SPC MAGAZINE
ARTORIA	COSMOGEN SAS
ASG	COSMOGRAFICA ALBERTINI FRANCE SARL
ATELIER FUER SIEBDRUCK - LORENZ BOEGLI	COSMOTEC SRL
ATELIERS TAMALET	COSTET DECORATION SAS
ATS DEVELOPPEMENT	COVER-RING LUX SL
AWANTYS	COVERPLA
AXILONE	COVIT SL
AZUR ADHESIFS	CPS
<b>B</b>	CRISTALPACK
BARALAN INTERNATIONAL SPA	CROMWELL LEATHER GROUP
BARTOLI PACKAGING SRL	CRYSTAL CLAIRE COSMETICS INC.
BCM COSMETIQUE	CTL PACKAGING SAS
BENARD	<b>D</b>
BILLERUDKORSNÄS	DB TECHNIQUE
BORMIOLI LUIGI SPA	DEGLI ESPOSTI A. SRL
BOTTLEMATE (TAIWAN) INC.	DEKORGLASS DZIALDOWO SA
BÜTTENPAPIERFABRIK GMUND	DELTA COMPOSANTS

NOMS SOCIETES	NOMS SOCIETES
DEUX-PONTS MANUFACTURE D'HISTOIRES	FIFIELD INC.
DIETER BAKIC ENTERPRISES GMBH	FIORINI INTERNATIONAL SPA
DIGITAL PACKAGING	FISCATECH SPA CON SOCIO UNICO
DIMONTONATE FLOCCATI SPA	FLACOPHARM
DIRECT SOURCE PACKAGING	FOILCO LIMITED
DISCOS SRL	FORMES DE LUXE
DLW & ASSOCIES	FOTOMECCANICA SRL
DO INTERNATIONAL SAS - DAPY	<b>G</b>
DONGGUAN CITY JINGLI CAN CO. LTD.	G. CANDIANI SRL
DORO	G.F. SMITH / COLORPLAN
DREYER KLICHE	GAINERIE 91
DS SMITH	GAINERIE MODERNE SA
DUPONT AGENCIES	GEKA GMBH
DUPONT DE NEMOURS INTERNATIONAL SARL	GENLER THOMAS TRENDHOUSE 42 GMBH
<b>E</b>	GERRESHEIMER AG
EASYSNAP CO-PACKING SRL	GPS SPA
ECOLOGICAL FIBERS INC.	GRAFICHE BRAMUCCI SRL
EDELMANN (CARL EDELMANN GMBH)	GRAFISCHE GROEP MATTHYS
EFFERVESCENCE LAB	GROUPE ARTHES
EGISA	GROUPE AUTAJON
EGIZIA SRL	GRUPPO CORDENONS SPA
ELIDOSE SAS	GSM SRL
EMBALLAGES MAGAZINE	GUALA CLOSURES SPA
EMIL BÜHLER GMBH & CO.KG	GUIDE DE L'EMBALLAGE
EMIRATES PRINTING PRESS	<b>H</b>
EMMA HEALTH & BEAUTY CARE BV	H+M FRANCE
ENSAAMA	HCP PACKAGING UK LTD
ENVASES METALICOS EUROBOX SL	HCT GROUP
EOS SARL	HEINZ GLAS
EPH THERMOFORMAGE	HERTUS
ESSENTRA	HIP LIK PACKAGING PRODUCT FTY. LTD
ESTAL PACKAGING SA	HK COSMETIC PACKAGING GMBH
ETIK OUEST	HOFFMANN NEOPAC AG
ETIQ'ETAINS	<b>I</b>
ETNA PACK	ICMA SRL
ETS. G. PIVAUDRAN	IDENTISCENTS (FRANCE)
EURO PACKAGING LUXURY DIVISION	IGGESUND PAPERBOARD
EUROTEXTILE	ILEOS GROUP
EUROVETROCAP SRL	IMPACT EMOTION
EVALIANCE	IMPRIM'LUXE
<b>F</b>	IMPRIMERIE DU MARAIS
FABREGAS PACKAGING SL	INCA SPA
FACA EXPORT	INDUPLAST SPA
FAVINI SRL	INDUSTRIA GRAFICA EUROSTAMPA SPA
FEDERICO FERRER SLU	INDUSTRIALBOX SRL US
FEDRIGONI SPA	INTERESTING SOURCING
FIBER MARK RED BRIDGE INTERNATIONAL	INTERNATIONAL DIRECT PACKAGING LTD

NOMS SOCIETES	NOMS SOCIETES
IPACK	MANIFATTURA DEL SEVESO SPA
ISEM SRL	MANUFACTURE DE PORCELAINE BERNARDAUD SA
ITALSTEREO SRL	MARS PUBLICATION
ITW FOILS - MAKING BRANDS SHINE	MARTINEAU
ITW SECURITY AND BRAND IDENTITY GROUP	MARVON SRL
<b>J</b>	MASSILLY FRANCE
JACOMO PRODUCTIONS	MATTHIEU MERCIER DESIGN STUDIO SAS
JAMES CROPPER SPECIALITY PAPERS LTD	MAYR-MELNHOF PACKAGING INTERNATIONAL GMBH
JANVIER SAS	MBF PLASTIQUES
JEAN BAL	MC LINE DELUXE PACKAGING
JUNG DESIGN	MEGA AIRLESS DISPENSERS MEGAPLAST GMBH
<b>K</b>	MERCA VERPACKUNGEN GMBH
KARTON + PAPIER AG	MERCK
KEENPAC FRANCE	METAPACK SAS
KLOCKE VERPACKUNGSSERVICE GMBH	METSÄ BOARD
KNOLL PRESTIGE PACKAGING	MEYNARD ET FILS
KOLBUS GMBH & CO. KG	MIGNOT GRAPHIE
KREKELBERG FLOCK PRODUCTS	MILL
KREPEL CASSETTES	MIMAKI EUROPE BV
KURZ FRANCE	MINO GAILLARD
<b>L</b>	MODEL KRAMP GMBH
L'ORFEVRIERIE D'ANJOU	MR CARTONNAGE NUMERIQUE
L'USINE NOUVELLE	MULTI PACKAGING SOLUTIONS GMBH
LA GLASS VALLEE	MW CREATIVE
LA PAPER FACTORY	<b>N</b>
LABLABO	NASTRIFICIO CAMBIAGHI ANGELO
LAMITEX - BECHEM	NEENAH
LANDGRAF A. SA	NEYRET SOCIETE
LC TRADE FRANCE	NINGBO RAINBOW INTERNATIONAL
LCE SA	NISSHA EUROPE GMBH
LECA GRAPHICS	NORLINE SAS
LEO PAPER PRODUCTS BVBA	NORTIER EMBALLAGES SAS
LES ATELIERS ELBA FRANCE	NOVAPACK INTERNATIONAL SRL
LES EDITIONS DU CHOCOLAT	<b>O</b>
LESSONIA	OBJETS DE CONVOITISES
LINEA PACKAGING	ORIMONO
LIVCER	ORIOLE & FONTANEL
LORCOS	OSKAR KARLA
LOUVRETTE GMBH DESIGN & PACKAGING	<b>P</b>
LOVEBRAND SRL	P&B GROUP
LUCRIN SA	PACIFICGLAS
LUMSON	PACKETIS
LUXPACK SA / DDC SA	PAK 2000 FRANCE
<b>M</b>	PAPETERIE DE MANDEURE
M ET M LUXE	PAPETERIE ZUBER RIEDER
M.M.B.	PAPILLON RIBBON & BOW

NOMS SOCIETES	NOMS SOCIETES
PARCOME	RPC BEAUTE
PARFUM COSMETIC WORLD	RPC BRAMLAGE
PASCUAL COSMETIQUES	RR PLASTIQUES
PAVISA - NOUVEL STUDIO	<b>S</b>
PIBIPLAST SPA	SAF
PIJAPLAST	SAMHWA PLASTIC CO. LTD
PINARD EMBALLAGES	SAPRONIT PROCESS
PIRAMAL GLASS LTD	SATIMAT
PLANET DESIGN	SAVERGLASS
PLOTTERFILMS BY SO.L.TER SRL	SCATOLIFICIO CARTOTECNICA GIORGI SRL
POCHET DU COURVAL - GROUPE POCHET	SCHEKOLIN AG
POLE COSMETIQUE	SD LASER
POLITECH SP ZOO	SEAMAN PAPER ASIA CO. LTD
POLLARD BOXES LTD	SECURIKETT ULRICH & HORN GMBH
PONCEBLANC ECHANTILLONNAGE	SEGEDE INDUSTRIE
POZZOLI SPA	SEIDEL GMBH & CO. KG
PRAD	SELECTIVE LINE - VERALLIA
PRECIOSA GS A.S. VINOLOK	SELINKO SA
PREMI SPA	SERAM
PRIMAL	SERIPLAST A.T. PACKAGING
PRINTPARK OFSET VE AMBALAJ LTD	SGD SA
PROCOS GMBH	SICAF
PRODOTTI ALFA SPA BONDED LEATHER	SIGNASCRIPT
PROOFTAG SAS	SIMP INJECTION
PRP	SIN REJAC
PSL GMBH	SLEEVE INTERNATIONAL
PUIGDEMONT ROCA SL	SMURFIT KAPPA
PUJOLASOS SL	SOCIETE DE MARQUAGE INDUSTRIEL
PULVOREX	SOLEV SAS
PUSTERLA 1880 SPA	SOLUTIA ITALIA SRL UNIPERSONALE
PVL BEAUTE	SONDEREGGER SA
<b>Q</b>	SOVERPLAST
QUADPACK GROUP / TECHNOTRAF WOOD PACKAGING / YONWOO EUROPE	SPARFLEX
QUALIPAC	SPECIALIST ANODISING LTD - SACO
<b>R</b>	SPINNLER CARTONNAGES
RAMON CLEMENTE SA	STEKLARNA HRASNIK DOO
RBL PLASTIQUES	STORA ENSO RENEWABLE PACKAGING
REBHAN FPS KUNSTSTOFF VERPACKUNGEN GMBH	STRAND COSMETICS EUROPE
REBOUL	STRIBBONS LTD
RENE KARLA INNOVATIONS GES.M.B.H	STÖLZLE GLASS GROUP
RICA CONSULTING & DESIGN SARL	SUD GRAPHIC
RISSMANN GMBH	<b>T</b>
RIVERCAP SARL	TAGHLEEF INDUSTRIES SLU
RIVERPACK	TAKEO CO. LTD.
ROBERTS METAL PACKAGING	TAPI' SPA
ROTAS ITALIA S.R.L.	TECHNEW SA

<b>NOMS SOCIETES</b>
TECHNICAPS LUXURY CLOSURES
TECHNIPLAST
TECNOLOGIA JSC (S.A.)
TESEM SA
TEXEN SERVICES
TEXIDO SA
TOLY
TOPLINE PRODUCTS PRIMAPACK
TPS
TU-PLAST LTD.
TYGELIS JSC
<b>U</b>
UNI-PRESIDENT GLASS INDUSTRIAL CO. LTD
UNISTO SA
UNIVERSEL COULEURS
<b>V</b>
VAL FI
VAUDAUX SA
VERPACK
VERRERIES BROSE SAS
VETRERIE RIUNITE SPA
VETROELITE SPA
VETRONAVIGLIO SRL
VIROJANGLOR
VISTA ALEGRE ATLANTIS SA
VITRO
VM FRANCE
VPI
<b>W</b>
WALTERSPERGER
WAVEFRONT TECHNOLOGIE EUROPE
WE TECH INC.
WEBPAC DIGITAL MEDIA GROUP
WESTROCK
WICKELS GMBH
WINTER & COMPANY AG
WOERNER + CIE GMBH
<b>Y-Z</b>
YING SHUO EUROPE
ZECHINI GRA.FOR SRL
ZFOAM ESPANA SL
ZINI ASTUCCI SRL
ZONE CREATIONS LTD